



# 社会责任报告

(2023 年度)

浙环认证（杭州）有限公司

2024 年 3 月

## 目录

<b>1 前言</b> .....	<b>1</b>
1.1 关于本社会责任报告的说明 .....	1
1.2 报告时间和工作范围 .....	1
1.3 报告编写依据 .....	1
1.4 报告发布与周期 .....	1
1.5 联系方式 .....	1
<b>2 机构概况</b> .....	<b>2</b>
2.1 公司基本信息 .....	2
2.4 人力资源情况 .....	3
2.5 财务状况 .....	4
<b>3 社会责任管理体系和制度的建立情况</b> .....	<b>4</b>
3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定 .....	5
3.2 相关体系运行和自我改进情况 .....	5
3.3 利益相关方的识别和参与 .....	6
<b>4 履行社会责任情况及绩效评价</b> .....	<b>6</b>
4.1 遵守法律、规范运作 .....	6
4.2 诚实守信、提高服务水平 .....	7
4.3 环保节能减排 .....	7
4.4 创新发展、服务社会 .....	8
<b>5 结束语</b> .....	<b>8</b>

## **1 前言**

### **1.1 关于本社会责任报告的说明**

为了贯彻落实中华人民共和国认证认可条例及认证机构相关规定，我们编制了《浙环认证（杭州）有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）。本报告内容真实、完整、有效，不存在虚假陈述，公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。并希望通过本报告，使得各利益相关方和关心公司发展的社会各界，了解我们社会责任方面的进展，看到我们努力的过程和改进的空间，以此推动公司在社会发展过程中承担并保持可持续发展的态势。

### **1.2 报告时间和工作范围**

本报告是浙环认证（杭州）有限公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间认证业务开展过程中履行社会责任情况的报告说明。

### **1.3 报告编写依据**

本报告陈述了浙环认证（杭州）有限公司在识别和履行社会责任方面已实施和计划采取的措施。报告编制框架参照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等文件。

### **1.4 报告发布与周期**

报告的电子版可以从公司网站（<http://www.zhrzhz.com/>）下载。公司社会责任报告为年度报告。

### **1.5 联系方式**

地址：浙江省杭州市西湖区西城纪商务大厦 2 号楼 207 室

邮编：310012

电话：0571-81023280

## 2 机构概况

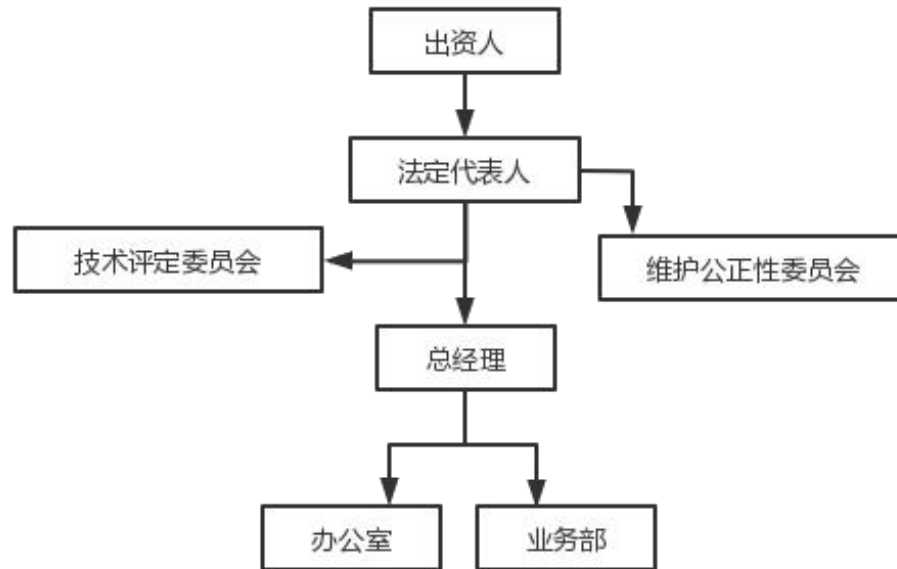
### 2.1 公司基本信息

浙环认证（杭州）有限公司（以下简称“公司”）位于浙江省杭州市西湖区西城纪商务大厦2号楼207室，是由浙江省环保产业协会全资设立，2022年10月27日经中国认证认可监督管理委员会（CNCA）会批准（批准号：CNCA-R-2022-1128）的认证机构。

公司将在认证活动中遵守《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》，遵循非歧视原则，不阻碍或阻止申请人的认证申请，公司的认证服务向所有申请人公开、公正、平等地开放，不附加不正当的财务收费或其他条件。

公司依托浙江省环保产业协会，具有良好的行业背景和专业能力，与国内外企业建立了广泛的合作，认证资格的获得也为协会开展社会服务创造了更好的条件。公司将秉承“服务企业、服务行业、服务社会”的“三服务”理念，坚持“公正、客观、专业”的服务宗旨，不断扩大服务范围，立足浙江走向全国，助力环保企业实现可持续发展，为推进中国式现代化建设和浙江“两个先行”做出贡献。

## 2.2 组织架构



## 2.3 认证业务范围及发证数量

公司认证业务范围：服务认证（污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务领域），公司 2023 年度颁发服务认证证书 72 张，其中环境工程（专项设计）服务认证证书 38 张，环境工程（总承包）服务认证证书 34 张，均为初次认证。

## 2.4 人力资源情况

公司现有专职人员 11 名，所有人员均具有大专以上学历，其中高级工程师 3 人，工程师 4 人，具有环境保护、环境工程及管理等相关专业背景和认证相关工作经验；另有覆盖认证领域的技术专家 230 名。随着公司业务地开展及业务量的增长，公司将做好人员储备和培训，有序增加相应的认证人员，以保持人力资源与认证业务相匹配，夯实认证队伍，确保公司认证工作的有效开展。

## 2.5 财务状况

公司注册资金 1000 万元，是具有独立法人资格的认证机构，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力的基本财务状况良好，拥有充足的财务资金，并配置了认证风险保证金，能够满足日常认证业务经营运作的需要。

## 3 社会责任管理体系和制度的建立情况

公司作为新设立的认证服务机构，履行社会责任是机构的应有之义，是行业健康可持续发展之源。公司始终严格贯彻执行国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，积极树立良好的社会责任形象，努力提升公司的综合价值。公司建立了比较完善的管理体系，制定了质量手册、程序文件和工作文件，严格按照相关规定围绕环保工程行业规范开展认证服务工作，将履行社会责任的相关内容及要求充分融入到公司运作的各项日常管理规定中，落实到各部门、各岗位。

公司严格遵守国家认证认可相关法律法规和认可规范，公司秉承“公正、客观、规范、热忱”的质量方针。根据质量方针，各部门根据自身的职能、职责的要求，建立相应的质量目标，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，规范运作，提升认证的有效性和公信力，维护认证市场的有序发展。

公司不断跟踪服务认证方面的相关信息，同时也实时关注认证行业的国内外动态，安排人员参加认证相关的培训学习，为今后开展相关认证工作做好充足准备。公司将通过定期自我检查社会责任工作的

落实情况，找到需要改进的方面，采取措施加以改进。

### **3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定**

#### **3.1.1 遵照执行《企业会计制度》**

本机构遵照执行《企业会计制度》。具体执行诸如：申请和接受第三方财务审计的规定；个人所得税缴纳规定。

#### **3.1.2 依法建立了劳动管理制度**

本机构依据国家法律法规建立了劳动管理制度。具体执行诸如：劳动合同管理制度；考勤管理制度。

#### **3.1.3 依法建立了薪酬福利管理制度**

本机构依据国家法律法规建立了薪酬福利管理制度。具体执行诸如养老金、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险缴纳规定。

#### **3.1.4 依法建立了保密管理制度**

本机构依据国家法律法规建立了保密管理制度。规定诸如：签订公正性声明和保密承诺，要求其在认证过程中对所获得的信息保密；公司相关人员所接触到的有关受审核组织或个人的信息，未经其书面同意，任何人不得向第三方披露。

### **3.2 相关体系运行和自我改进情况**

#### **3.2.1 财务管理制度运行和自我改进情况**

申请和接受第三方财务审计的规定，提交工作报告、财务报表、审计报告；召开定期和临时会议，及时沟通规划目标、经营状况、业务范围、队伍建设等，使股东了解公司经济形式；个人所得税缴纳规定的执行情况较好。

### **3.2.2 劳动管理制度运行和自我改进情况**

严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律规定，依法与员工签订劳动合同，认真贯彻男女平等用工政策。公司与每位员工签订了劳动合同。

### **3.2.3 薪酬福利管理制度运行和自我改进情况**

企业重视员工和认证审核人员的健康安全和权益保障，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险外，每年组织员工进行体检，保证员工身体健康；为员工提供特定节假日及生日福利；为每位员工购买额外人身保险；每年组织多次文体活动，提升企业凝聚力。

### **3.2.4 保密管理制度运行和自我改进情况**

公司人员及公司从事认证工作的全体工作人员均签订了公正性声明和保密承诺，每次审查时审查组成员均签署行为规范承诺。

## **3.3 利益相关方的识别和参与**

公司将搭建与政府及相关部门、获证组织、合作伙伴、投资方、员工、公众与社会等之间的沟通渠道，通过网络、会议、刊物等多种形式，传播履行社会责任的理念，让各利益相关方更多地了解我们。

## **4 履行社会责任情况及绩效评价**

### **4.1 遵守法律、规范运作**

公司在认证活动中将严格遵守法律法规、行业管理办法等各项要求作为履行社会责任的第一要务，遵守行业自律要求，自觉接受各级政府、客户和社会的监督，维护认证市场秩序。组织员工认真学习相



关的法律法规和相关规章制度，关注行业相关新的或新修订的法律法规和其他要求，用以规范公司的运营。

每月 10 日前例行对所有获证机构进行基本信息和行政处罚信息审查；每月底例行发布认证工作简报，将本月获证情况向社会公布，接受社会监督，简报内容还包含了获证单位官网和公众号，作为为企业宣传服务的手段。

公司 2023 年共接受 3 次针对认证机构的检查，均顺利通过。规范运作是确保认证活动公正、科学、严谨、规范和有效的基础，要保证认证结果的公信力，认证机构必须规范运作。

#### **4.2 诚实守信、提高服务水平**

公司自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动。公司积极开展内部培训，2023 年共开展 5 次培训，通过对认证业务、内部管控、财务知识、机构间交流等以强化人员专业能力，使其具备较高的专业技能，为客户提供更优质的服务，树立良好的社会形象，取得社会的信任。

公司每年进行顾客满意度调查，并在平时进行现场/电话回访，确保客户意见及时得到反馈解决。2023 年度顾客满意度调查已于 12 月开展，公司积极做好问卷测评卷的抽样安排、发放和收集，以及后期的统计工作，对受审核组织实施 100%回访，发放顾客满意度调查表 19 份，回收 19 份。

#### **4.3 环保节能减排**

作为认证机构，要有良好的环保意识，面对日益严峻的环境问题，

公司在日常工作和认证活动中，努力减少资源能源消耗及污染排放。公司已开发认证业务管理系统，利用网络优势，减少纸张用量，不仅节能，还提高了工作效率，降低了认证成本。

#### **4.4 创新发展、服务社会**

公司将关注各利益相关方对认证业务工作的实际需求，积极拓展新的认证领域，创新认证业务模式，以满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。公司虽然刚刚起步，但公司会一直坚持在发展的过程中不断地学习、创新，尽自身所能，积极参与社会公益活动，将回馈社会的思想融入到公司活动的全过程。

#### **5 结束语**

作为新机构，我们将健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，充分发挥认证机构的社会功能，主动承担自己的社会责任。履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们深知在认识上和工作上还有许多需要改进和提高的地方，今后我们将把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性，努力进取，更好地服务行业、服务社会。

浙环认证（杭州）有限公司

2024年3月27日